**"НЕДЕЛЯ ПСИХОЛОГИИ"   
 ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ "СЛЕДОПЫТ"**Эта акция может стать настоящим праздником для людей, умеющих и желающих делать другим хорошо и приятно.   
Мероприятие затевается психологом, но проводится и анализируется с детьми их классными руководителями, что создает особую уютную доверительную атмосферу.

Акцию можно применить:   
школа - ученики, педагоги, родители.   
  
**Цели:**активизация навыков сотрудничества   
содействие развитию активной жизненной позиции   
развитие чувства единения и успешности   
  
**Участники:**Учащиеся средней школы, классные руководители, психолог   
Необходимые материалы:   
афиша акции "Следопыт"   
  
**Время:**акция проходит в течение суток; обычно с 13 часов вторника до 13 часов среды.  
  
**Этапы акции:   
подготовительный этап**  
Во-первых, психологу необходимо составить и выполнить задания для следопытов, чтобы в момент оценки правильности ответов быть компетентным.   
Традиционно вопросы-задания "Следопыта" подразделяются на три группы:   
вопросы, требующие больших временных и энергетических затрат для получения правильного ответа: "Сколько деревьев растет на территории школы?", "Сколько ступенек у школьной лестницы?", "Сколько табуреток в школьной столовой?" и т.д.   
  
вопросы, направленные на знакомство с организацией работы и особенностями школы: "В каком классе больше всего учащихся?", "Сколько завучей работает в школе?", "Кого в школе больше - мальчиков или девочек?" и т.д.   
  
вопросы, выявляющие интересы и особенности взрослого и детского школьного коллектива: "Какие животные обитают дома у школьного секретаря?", "Какой любимый день недели у главного знатока земной поверхности?", "Кого из работников школы можно назвать дважды мамой?" и т.д.   
  
У "жителей нашей школы" огромной популярностью пользуются фотовопросы (когда размещаются детские фото работников школы и   
необходимо разгадать, кто эти люди сегодня), нестандартные   
задания ("Какова ширина школьного коридора в дневниках?",   
"Сколько ребят могут разместиться на лавочке в темном   
коридоре?"), а также вопросы на смекалку  (Например, стены первого этажа нашей школы разрисованы героями детских сказок; зная это, мы задали вопрос: "Какой рукой Карлсон ест варенье?" Многие следопыты мучили нашего повара, а самые сообразительные нашли на первом этаже рисунок Карлсона и записали правильный ответ.)   
Во-вторых, психолог за несколько дней до начала акции размещает по школе несколько афиш с условиями проведения "Следопыта", чтобы заинтересовать желающих и дать им возможность собрать команду. Участникам "Следопыта" мы не только предлагаем собрать команду, но и придумать ее название, девиз и эмблему, которые также оцениваются организаторами акции и дают возможность набрать дополнительные баллы.   
В-третьих, накануне дня "Следопыта" психолог встречается с работниками школы, о которых были составлены вопросы для участников. В зависимости от формулировки вопроса психолог оговаривает условия, при которых человек может дать участникам правильный ответ. Например, в случае фотовопроса взрослому можно признаться, что на фото изображен именно он, только если его об этом напрямую спросят ("Это вы?", "Это ваша фотография?").   
В-четвертых, в зависимости от материальных возможностей психолог может подготовить дипломы и сертификаты для участников, а также памятные подарки.   
В-пятых, психологу необходимо подготовить бланки с заданиями для участников "Следопыта". Решая вопрос о том, сколько бланков приготовить, психологу стоит опираться на опыт активности учащихся в разного рода   
школьных мероприятиях (хотя "Следопыт" - это нечто   
совершенно другое). В любом случае при нехватке бланков можно   
пойти на дополнительный тираж или разрешить увеличение   
состава уже зарегистрированных команд.   
  
(Например, стены первого этажа нашей школы разрисованы героями детских сказок; зная это, мы задали вопрос: "Какой рукой Карлсон есть варенье?" Многие следопыты мучили нашего повара, а самые сообразительные нашли на первом этаже рисунок Карлсона и записали правильный ответ.)   
  
Во-вторых, психолог за несколько дней до начала акции размещает по школе несколько афиш с условиями проведения "Следопыта", чтобы заинтересовать желающих и дать им возможность собрать команду. Участникам "Следопыта" мы не только предлагаем собрать команду, но и придумать ее название, девиз и эмблему, которые также оцениваются организаторами акции и дают возможность набрать дополнительные баллы.   
  
В-третьих, накануне дня "Следопыта" психолог встречается с работниками школы, о которых были составлены вопросы для участников. В зависимости от формулировки вопроса психолог оговаривает условия, при которых человек может дать участникам правильный ответ. Например, в случае фотовопроса взрослому можно признаться, что на фото изображен именно он, только если его об этом напрямую спросят ("Это вы?", "Это ваша фотография?").   
В-четвертых, в зависимости от материальных возможностей психолог может подготовить дипломы и сертификаты для участников, а также памятные подарки.   
В-пятых, психологу необходимо подготовить бланки с заданиями для участников "Следопыта". Решая вопрос о том, сколько бланков приготовить, психологу стоит опираться на опыт активности учащихся в разного рода   
школьных мероприятиях (хотя "Следопыт" - это нечто   
совершенно другое). В любом случае при нехватке бланков можно   
пойти на дополнительный тираж или разрешить увеличение   
состава уже зарегистрированных команд.   
  
**Основной этап**В назначенный день психолог раздает бланки следопытам, сопровождая акт передачи краткой инструкцией: "Вам необходимо максимально подробно заполнить все поля бланка. Обязательно вписать имена и фамилии всех участников команды. Выполнение заданий разрешается только на переменах и после уроков. После того, как все ответы найдены, следует заполнить раздел "Обратная связь", указав номера наиболее интересных заданий. Бланки необходимо сдать до 13.00 завтрашнего дня."   
  
3. Подведение итогов   
По окончании отпущенного на акцию времени бланки с ответами обрабатываются психологом, подсчитываются баллы и объявляются победители - в фойе школы вывешивается афиша "Итоги игры "Следопыт".   
  
В афише можно разместить ведомость с результатами, правильные ответы (тогда и у остальных "жителей школы" появляется возможность узнать много интересного), благодарности работникам школы за терпение и поддержку следопытов, поздравления победителям, объявление о месте и сроках награждения всех участников акции "Следопыт".   
Автор - Верст Н.Н.  
  
**Материалы подготовлены на основе:**Азарова Т., Битянова М., Беглова Т. Неделя психологии в школе. - М.: Чистые пруды, 2005. - 32с.: ил. (Библиотечка "Первого сентября", серия "Школьный психолог").   
2. Битянова М.Р. Практикум по психологическим играм с детьми   
и подростками. - СПб.: Питер, 2003. - 304с

**Бланки для ответов участников психологической акции «Следопыт»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| 1 | Сколько деревьев растет на территории школы? |  |
| 2 | В каком классе больше всего учащихся? |  |
| 3 | Кого из работников школы можно назвать дважды мамой? |  |
| 4 | Сколько завучей работает в школе? |  |
| 5 | Какова ширина школьного коридора в дневниках? |  |
| 6 | Сколько ступенек у школьной лестницы? |  |
| 7 | Какие животные обитают дома у школьного секретаря? |  |
| 8 | Кого в школе больше - мальчиков или девочек? |  |
| 9 | Сколько табуреток в школьной столовой? |  |
| 10 | Сколько ребят могут разместиться на лавочке в спортзале? |  |
| 11 | Какой рукой Карлсон ест варенье? |  |
| 12 | Какой любимый день недели у главного знатока земной поверхности? |  |
| 13 | Сколько всего дверей в школе? |  |

**14.Кто из учителей изображен на фотографиях**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **ФИО учителя** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |

**Кто из учителей изображен на фотографиях**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **ФИО учителя** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| 11 |  |